

Fortis soon to become

ageas®

Notre nouveau nom, symbole de notre identité nouvelle

Une ère nouvelle s'ouvre aujourd'hui pour notre groupe : Fortis va en effet être rebaptisé 'ageas'. Cette nouvelle dénomination sera soumise à l'approbation de nos actionnaires en avril.

Ce changement d'identité constitue une nouvelle étape de notre métamorphose de bancassureur en groupe d'assurance international. Ce nouveau nom symbolise notre renaissance sous la forme d'une nouvelle entreprise, qui bénéficie toutefois de l'expérience et du savoir-faire de notre groupe.

'ageas' est le cœur de notre nouvelle identité. Ce nom reflète notre personnalité, nos activités, ainsi que nos priorités et objectifs.

- **Les deux premières lettres symbolisent nos racines.** Depuis la constitution d'AG Vie en 1824, ces deux lettres sont synonymes d'excellence et incarnent plus de 180 années d'expérience dans l'assurance et la bancassurance.

- **'e&a', les deux lettres centrales, symbolisent nos deux marchés de référence que sont l'Europe et l'Asie.** Combinés, ils constituent le centre de gravité du marché mondial de l'assurance. Cette dimension internationale est un volet essentiel de notre identité: ageas emploie 10.000 personnes, qui possèdent chacune des talents, des origines et des compétences différents, mais qui sont unies par une vision commune. Ageas fait partie du tissu social qui sous-tend les communautés au sein desquelles nous déployons nos activités, ce qui nous permet de nous adapter plus harmonieusement à nos marchés et à leurs particularités.

- **Les deux dernières lettres symbolisent l'assurance, notre cœur de métier.** L'assurance est à la fois notre raison d'être et notre vocation. L'ambition d'ageas est de s'ériger en référence mondiale dans le secteur de l'assurance.

Pour le groupe, le nom 'ageas' possède une valeur synergique : il représente bien plus que l'addition de ses composantes. Il est dérivé du verbe latin 'agere', qui signifie agir, progresser, aller résolument de l'avant,... autant d'éléments qui constituent une indispensable source de valeur ajoutée pour toutes nos parties prenantes.

Comme vous l'aurez remarqué, 'ageas' s'écrit sans majuscule initiale. Ce choix est délibéré. Nous maîtrisons notre métier, mais nous ne souhaitons pas imposer nos vues. Nous optons au contraire pour un dialogue ouvert et transparent, sur un pied d'égalité. L'absence de majuscule renforce par ailleurs le sentiment d'unité au sein de notre groupe. Aucune entité n'est supérieure aux autres et tous les collaborateurs poursuivent le même objectif : réaliser pleinement notre potentiel en tant que groupe d'assurance international.