

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 1er juin 2021 - 19h00 (CET)



Ageas présente son nouveau plan stratégique triennal : Impact24

Aujourd'hui, Ageas a présenté son prochain plan stratégique triennal, Impact24, portant sur la période 2022-2024. Impact24 est une stratégie de croissance durable à long terme qui s'appuie sur les positions fortes et uniques du groupe en Europe et en Asie ainsi que sur les accomplissements tangibles du plan actuel, Connect21.

Au cours des trois dernières années, Ageas a obtenu de bons résultats par rapport aux choix stratégiques, aux valeurs et aux objectifs financiers de Connect21. Et Ageas étant sur le point d'entrer dans un nouveau cycle stratégique, cette performance permet au Groupe d'envisager de nouvelles opportunités de croissance, soutenues par une forte culture d'entreprise, une discipline éprouvée en matière de gestion du capital et des risques, un bilan robuste, une équipe de direction orientée vers l'avenir et des employés très engagés.

Impact24 marque également le début d'un nouveau chapitre pour Ageas sous la direction de son nouveau CEO Hans De Cuyper, qui s'appuie sur l'héritage solide laissé par son prédécesseur Bart De Smet. En fait, c'est le succès des choix opérés dans le passé qui nous fournit une plate-forme solide pour notre croissance à venir. En développant Impact24, nous continuons à reconnaître les avantages de la répartition géographique de nos activités et de notre portefeuille fort diversifié et équilibré, ainsi que la résilience qu'ils apportent au Groupe.

Hans De Cuyper, CEO, a commenté : « En annonçant Impact24, nous marquons la prochaine étape de notre développement en tant que groupe, en partant d'une position de force et de performance soutenue. En définitive, nous faisons des choix et des investissements pour le long terme, et pas seulement pour les trois prochaines années. C'est la force de notre cœur de business qui nous donne la confiance et la capacité d'investir dans la croissance future et une ambition plus élevée. Nous savons que nous pouvons faire encore plus. Mais nous ne nous préoccupons pas seulement de ce que nous faisons, mais aussi de la manière dont nous le faisons. Ainsi, le développement durable est au cœur de notre modèle d'entreprise. Il aura un impact sur la manière dont nous concevons nos produits, sur les investissements que nous réalisons, sur nos partenariats à long terme et sur l'environnement que nous voulons créer pour permettre à nos collaborateurs de se développer. En fin de compte, nous voulons offrir un rendement durable aux actionnaires. 2024 est une année charnière pour Ageas. Elle marque la fin du plan Impact24 mais aussi une étape importante dans notre histoire puisque nous célébrons nos 200 ans d'existence en tant qu'assureur. Impact24 nous permet de réfléchir à ces 200 dernières années mais aussi de prendre aujourd'hui des mesures qui auront un impact sur notre avenir. »

EURONEXT BRUXELLES

Ticker : AGS

ISIN : BE0974264930

CONTACT MÉDIAS

+32 (0)2 557 57 36

RELATIONS INVESTISSEURS

+32 (0)2 557 57 32

Ageas

Rue du Marquis 1
1000 Brussels — Belgium
www.ageas.com

 @AgeasGroup

Impact24

Renforcer et développer notre cœur de business

Avec Impact24, nous souhaitons avant tout **renforcer et développer notre cœur de business en libérant tout le potentiel que nous discernons dans nos activités actuelles et en élargissant la portée et l'échelle de ces activités**. Nous sommes convaincus que nos activités existantes, qui **combinent des activités solides et stables en Europe avec des marchés en croissance en Asie**, restent fondamentalement attrayantes, avec quelques tendances importantes à court et à long terme qui façonnent les opportunités émergentes. Par conséquent, nous prévoyons que ces activités permettront de réaliser une partie substantielle de nos ambitions financières.

En cherchant à réaliser un potentiel plus vaste à partir de notre cœur de business, nos sociétés d'exploitation locales auront chacune leurs propres plans pour aller au-delà de ce qu'elles sont aujourd'hui, **en prenant une part croissante de l'évolution du marché dans chaque pays**. En parallèle, nous **améliorerons notre distribution et notre excellence commerciale** pour nos clients. Pour dynamiser nos progrès, nous allons **continuer à déployer la technologie et les données** et améliorer notre expérience client en repensant le parcours client de bout en bout. Le fait d'être à la pointe de l'efficacité opérationnelle et de la numérisation devrait permettre d'enrichir l'expérience professionnelle de nos salariés et de nous préparer aux nouvelles dynamiques du marché.

Rechercher de nouvelles opportunités de croissance

Ageas suit de près les tendances et l'évolution des conditions du marché grâce à l'initiative Think2030 à l'échelle du Groupe, et ces tendances ont influencé nos choix stratégiques. Nous avons pris le temps de comprendre les futures tendances, en identifiant de nouvelles opportunités là où Ageas a la capacité d'agir et de créer un impact. Et **nous sommes prêts à prendre part activement dans ces écosystèmes et plateformes économiques, dans le but de saisir les opportunités offertes par la croissance de la numérisation**. Cela s'est traduit par une sélection d'investissements à long terme allant de EUR 200 à 320 millions, pour une nouvelle croissance qui complète nos forces, en anticipant l'impact des taux d'intérêt bas et en ajoutant de nouvelles capacités en cours de route. Pour alimenter notre croissance, nous nous concentrons sur les activités adjacentes dans les domaines de la **santé, de la protection, des plateformes numériques et de la réassurance** au niveau du Groupe, tandis que **l'habitation, la mobilité, l'assurance-vie et l'épargne** sont nos priorités locales.

Pour Ageas, **travailler aux côtés de partenaires solides fait partie de notre ADN** et nous place en position de force pour nous engager avec les **gagnants actuels et futurs**, y compris les acteurs de nouvelle génération qui nous donnent accès à de nouveaux bassins de clients et de croissance. Nous croyons fermement à l'avenir de la bancassurance, des courtiers et des agents. De même, nous reconnaissons que de nouvelles voies de communication avec les clients se développent, avec une demande pour de nouveaux types de produits et de couvertures. Et si nous entendons bien continuer à investir davantage dans nos canaux de distribution actuels, nous souhaitons également nous investir dans ces nouveaux marchés et segments, parce que nous sommes convaincus que les deux sont de futurs gagnants. Nous voulons participer à ce développement inter-marchés et inter-secteurs, ce qui signifie que nous chercherons à investir dans de nouveaux partenariats avec les futurs gagnants qui nous permettront de tirer parti des forces des plateformes et des écosystèmes numériques.

Dans notre politique de **fusions et acquisitions** pour Impact24, nous donnons la priorité aux **opportunités pour renforcer notre leadership sur les marchés existants en Europe et en Asie**, avec une nette préférence pour Non-Vie, Santé ou la Protection Vie. Nous continuons à envisager notre entrée dans une **4ème entité contrôlée** en vue de diversifier nos bénéfices et notre dividende en amont. Enfin, nous envisagerons des fusions et acquisitions visant à la création de **nouvelles sources de croissance dans la transformation numérique et les plateformes de partenariat**.

Le développement durable et la réflexion à long terme au cœur de nos activités

Impact24 est une **stratégie de croissance durable à long terme**. Les choix et les investissements que nous faisons ne portent pas seulement sur les trois prochaines années, mais aussi sur la période suivante, jusqu'en 2030 et au-delà. Nous placerons les considérations en matière de développement durable au cœur de nos décisions pour innover, comprendre les risques, stimuler la croissance et construire un avenir plus inclusif et durable. En bref, **nous incluons cette pensée durable dans tout ce que nous entreprendrons**. Tout comme au cours des 200 dernières années, nous avons un devoir d'attention et de responsabilité envers les générations futures. Nous avons sélectionné nos priorités environnementales, sociétales et au niveau de la gouvernance (ESG) en fonction des domaines dans lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact : produits et investissements durables, environnement de travail et réduction des émissions de GES. Nous nous engageons à offrir des produits et des services totalement transparents et à encourager nos clients dans leur transition vers un monde plus durable. D'ici 2024, nous aurons également investi 10 milliards d'euros dans des initiatives soutenant cette transition, par exemple le logement social, les bâtiments économes en énergie, les énergies renouvelables, la contribution positive à la réduction des émissions de CO₂, l'aide aux entreprises en transition, etc., contre 6,5 milliards d'euros aujourd'hui.

Un modèle local avec la force d'un groupe

Pour concrétiser Impact24, nous exploiterons l’empreinte actuelle du Groupe tout en continuant à appliquer notre formule éprouvée de responsabilisation locale. La proximité est un élément important de la manière dont nous nous employons à rester proches de nos clients et elle nous apporte un avantage concurrentiel. Mais le Groupe est aussi plus que la somme de ses parties. En tant que Groupe, Ageas apporte aux entreprises leaders du marché local une expertise approfondie en matière d’assurance, une gestion et une discipline rigoureuses du capital, une connaissance approfondie de la distribution, une culture du partenariat, un capital humain et, surtout, une perspective à long terme.

En fin de compte, ce plan devrait permettre d’obtenir des performances solides pour toutes nos parties prenantes, avec une attention particulière sur nos engagements sociétaux. Mais ce n’est pas tout. Pour chacune de nos parties prenantes, nous avons développé des ICP qui illustrent notre volonté de tenir les promesses que nous faisons :

- Pour les **investisseurs**, nous verserons un dividende progressif par action pour un montant total cumulé de EUR 1,5 à 1,8 milliard;
- Nos **clients** peuvent s’attendre à une expérience client de premier ordre avec un NPS de premier quartile et l’assurance d’une amélioration continue de nos performances ;
- Pour nos **employés**, nous voulons offrir un lieu de travail avec des perspectives d’évolutions et atteindre un NPS du quartile supérieur partout où nous opérons ;
- Les **partenaires**, qu’ils soient traditionnels ou de nouvelle génération, doivent s’attendre à des scores de satisfaction élevés, ce qui fera de nous le partenaire de choix des gagnants actuels et futurs ;
- Notre **engagement sociétal** continuera à augmenter, ce qui se traduira par des scores du quartile supérieur dans les agences de notation ESG les plus pertinentes.

Un nouveau poste de Chief Development Officer (CDO) sera créé pour coordonner toutes les initiatives transversales et soutenir la mise en œuvre d’Impact24 à l’échelle du Groupe. Le CDO fera partie du Management Committee d’Ageas et rapportera à Filip Coremans (MD Asia).

En résumé, Impact24 englobe 8 choix stratégiques précis :

1. Les **clients** et l’**humain** en priorité
2. Renforcer et développer notre **cœur de business**
3. Et saisir les nouvelles opportunités de croissance dans la **santé, la protection, les plateformes numériques et la réassurance**
4. Nouer des partenariats avec les **gagnants d’aujourd’hui et de demain**
5. Renforcer les capacités **Tech & Data**
6. Dans un **modèle local** avec la **force d’un groupe**
7. Avec un leadership en **Europe et en Asie**
8. Le **développement durable** et la **réflexion à long terme** sont au cœur de tout

Et les objectifs suivants :

Au-delà de nos choix stratégiques, nous avons également mis en avant des **objectifs financiers et opérationnels** ainsi qu’une série d’**objectifs non financiers**. Et conformément à notre engagement renforcé envers le développement durable, nous avons élaboré **8 objectifs ESG spécifiques** :

4 objectifs financiers

- | | |
|---|-------------------------|
| • Ratio de Solvency II | 175 % |
| • Holding Free Cash Flow, montant cumulé | EUR 1,7 à 2,1 milliards |
| • Dividende progressif par action, montant cumulé | EUR 1,5 à 1,8 milliard |
| • Croissance moyenne du bénéfice par action | 6-8 % |

3 Objectifs opérationnels

- | | |
|--|----------|
| • Ratio combiné Non-vie | 95 % |
| • Marge garantie Vie | 85-95 pb |
| • Marge des produits en unités de compte Vie | 30-40 pb |

3 objectifs non-financiers

- NPS clients Premier quartile
- NPS salariés Premier quartile
- Plan compétences Impact24 100 %

8 Objectifs de durabilité

- Pourcentage des primes brutes souscrites provenant de produits stimulant la transition vers un monde plus durable 25 %
- Pourcentage de produits réexaminés pour en assurer la transparence 100 %
- Investissements apportant une contribution positive à la transition vers un monde plus durable EUR 10 milliards
- Degré d'intégration de critères ESG dans nos décisions d'investissement 100 %
- Émissions de carbone de notre portefeuille d'investissement Net zéro d'ici à 2050 au plus tard
- Émissions de carbone de nos opérations (catégories 1 & 2) Neutres
- INDICE DU « PLAFOND DE VERRE » : Via Women in Finance
 - Rapport entre le pourcentage de femmes parmi les cadres supérieurs et le pourcentage total de femmes dans l'entreprise 70%
 - Pipeline de succession Top 800 équilibré (M/F) 50-50
- INDICE DE LA DIVERSITÉ DES GENRES : via Women on Board
 - Participation égale des femmes au niveau des prises de décisions Quartile supérieur

Ageas est un groupe d'assurance international coté en bourse, riche de près de 200 années d'expérience et de savoir-faire. Il propose à ses clients particuliers et professionnels des produits d'assurance Vie et Non-vie conçus pour répondre à leurs besoins spécifiques, aujourd'hui comme demain. Classé parmi les plus grands groupes d'assurance européens Ageas concentre ses activités sur l'Europe et l'Asie, qui représentent ensemble la majeure partie du marché mondial de l'assurance. Ageas mène des activités d'assurances couronnées de succès en Belgique, au Royaume-Uni, en France, au Portugal, en Turquie, en Chine, en Malaisie, en Inde, en Thaïlande, au Vietnam, au Laos, au Cambodge, à Singapour et aux Philippines via une combinaison de filiales détenues à 100 % et de partenariats à long terme avec des institutions financières solides et des distributeurs de renom. Ageas figure parmi les leaders du marché dans les pays où il est actif. Il emploie au total plus de 45 000 salariés et a réalisé un encaissement annuel de plus de 36 milliards d'euros en 2020 (tous les chiffres à 100 %).